

### **Wizerunek biblioteki – działania marketingowe**

(zestawienie bibliograficzne w wyborze)

1. **Bal literacki jako forma public relations** / Robert Beller. – Bibliogr. // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji. - 2010, nr 1, s. 16-19
2. **Bądź widoczny, czyli jak się promować** / Iwona Włodarska // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji. - 2008, nr 1, s. 24-25
3. **Biblioexpress : film jako forma promocji biblioteki** / Anita Poprawska // Biblioteka w Szkole. - 2018, nr 11, s. 16-17
4. **Być albo nie być... na Facebooku – oto jest pytanie!** / Katarzyna Chojnacka-Musiał // Biblioteka w Szkole. – 2017, nr 2, dod. „Biblioteka Centrum Informacji”, nr 1, s. 3-5
5. **Dekoracja wnętrza jako element marketingu bibliotecznego** / Mateusz Paradowski // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 5, s. 5-7
6. **Film w promocji biblioteki** / Magdalena Brewczyńska // Biblioteka w Szkole. - 2015, nr 11, dod. "Biblioteka Centrum Informacji", nr 4, s. 13-15
7. **Jak "sprzedać" swoją bibliotekę? : lobbing, czyli zadanie kierownictwa biblioteki** / Barbara Lison // Bibliotekarz. - 2008, nr 12, s. 7-10
8. **Jak wykorzystać rzeczywistość rozszerzoną do promocji biblioteki?** / Magdalena Brewczyńska // Biblioteka w Szkole. - 2015, nr 11, dod. "Biblioteka Centrum Informacji", nr 4, s. 10-12
9. **Jak wypromować bibliotekę?** / Elżbieta Rafińska // Biblioteka w Szkole. - 2009, nr 4, s. 5-9
10. **Jak zachęcać do odwiedzania biblioteki** / Ewa Dunin-Wilczyńska // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji. - 2011, nr 1, s. 16-19
11. **Koncepcja marketing - mix w bibliotece szkolnej** / Iwona Cichocka. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2004, nr 1, s. 2-3
12. **Kreowanie wizerunku biblioteki pedagogicznej** / Wiesława Kulawiec. – Bibliogr. // Między nami bibliotekarzami. - 2005, nr 1-2, s. 13-15
13. **Lobbing na rzecz bibliotek, czyli jak zareklamować własną bibliotekę?** / Barbara Lison // Bibliotekarz. - 2008, nr 6, s. 5-8
14. **Marketing w bibliotece** / Magdalena Budnik. – Bibliogr. // Życie Szkoły. - 2007, nr 10, s. 42-45
15. **Marketing w bibliotece szkolnej - czyli jak zdobyć fundusze na powiększenie księgozbioru?** / Ewa Szyguła // Wychowanie na co Dzień. - 2005, nr 6, dod. "Wkładka metodyczna", s. VII-VIII
16. **Media relations a biblioteka szkolna** / Mariola Antczak. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2009, nr 9, s. 5-7
17. **Media relations jako forma kształtowania wizerunku** / Robert Beller // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji. - 2010, nr 6, s. 4-7
18. **O pozycję biblioteki** / Stanisław Turowski // Biblioteka w Szkole. – 2007, nr 5, s. 8
19. **Pogromcy informacji, czyli jak to się robi w bibliotece** / Dorota Mucha // Biblioteka w Szkole. - 2014, nr 11, dod. "Biblioteka Centrum Informacji", nr 4, s. 22-23
20. **Pomysł na niecodzienną reklamę** / Bożena Boryczka // Biblioteka w Szkole. – 2017, nr 2, dod. „Biblioteka Centrum Informacji”, nr 1, s. 10-14
21. **Pomysły na promocję biblioteki szkolnej** / Barbara Michalek // Poradnik Bibliotekarza. - 2010, nr 2, s. 32-35
22. **Portale społecznościowe miejscem promocji** / Przemysław Włodarski // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji. - 2010, nr 6, s. 8-11

23. **Postaw na estetykę! : kilka słów o bibliotecznym wnętrzu** / Mariola Komkowska // Biblioteka w Szkole. – 2021, nr 11, s. 14-15
24. **Promocja biblioteki szkolnej w internecie** / Gabriela Bonk, Anna Urbaniak // Biblioteka w Szkole. - 2013, nr 2, dod. "Biblioteka Centrum Informacji", nr 1, s. 8-11
25. **Promocja i współpraca w bibliotece szkolnej** / Danuta Majkusiak // Biblioteka w Szkole. – 2017, nr 1, s. 10-11, 13
26. **Promocja książki i aktywizacja uczniów poprzez stronę internetową biblioteki szkolnej** / Jarosław Marszałik // Biblioteka w Szkole. - 2012, nr 3, s. 6-7
27. **Promocja zbiorów i usług** / Małgorzata Lubieniecka-Siadaczka // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji. - 2009, nr 2, s. 32-36
28. **Public relations biblioteki** / Robert Beller. – Bibliogr. // Poradnik Bibliotekarza. - 2006, nr 12, s. 13-15
29. **Public relations w bibliotece** / Robert Beller. – Bibliogr. // Biblioteka Szkolne Centrum Informacji . - 2009, nr 4, s. 31-34
30. **Recepta na skuteczny komunikat w prasie i internecie** / Beata Malentowicz. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2013, nr 5, dod. Biblioteka Centrum Informacji, nr 2, s. 13-15
31. **Reklama, promocja, propaganda, marketing, public relations : czy tego potrzeba bibliotece szkolnej?** / Danuta Brzezińska. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 5, dod. "Biblioteka Centrum Informacji", s. 3-6
32. **Retusz wizerunku** / Jacek Wojciechowski // Biblioteka w Szkole. - 2006, nr 4, s. 1-3
33. **Rola biblioteki w kreowaniu wizerunku szkoły** / Elżbieta Pawełka. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2007, nr 9, s. 4-5
34. **W poszukiwaniu nowych form promocji biblioteki szkolnej** / Elżbieta Rafińska // Biblioteka w Szkole. - 2013, nr 2, dod. "Biblioteka Centrum Informacji", nr 1, s. 3-7
35. **Wizerunek bibliotekarzy w opiniach ich następców** / Tomasz Kruszewski // Bibliotekarz. – 2005, nr 10, s. 8-12
36. **Wizerunek biblioteki a wykształcenie kadry bibliotecznej** / Grażyna Wojsznis // Bibliotekarz. - 2008, nr 6, s. 17-21
37. **Wystawa : szansa na sukces biblioteki szkolnej** / Alicja Zgajewska // Biblioteka w Szkole. - 2013, nr 6, s. 24-25
38. **Zaśniedziałym gburem jestem, czyli jak widzą się bibliotekarze** / Justyna Jasiewicz-Hall. – Bibliogr. // Poradnik Bibliotekarza. – 2007, nr 2, s. 12-14